

BASES CONVOCATORIA CHILE SOSTENIBLE

“CHILE SOSTENIBLE 2022”

Índice:

1. Antecedentes Generales
2. Iniciativa Chile Sostenible
 - a. Inscripción al programa.
 - b. Diagnóstico.
 - c. Vinculación.
 - d. Evaluación de Triple Impacto.
 - e. Demo Day.
 - f. Escalamiento.
3. Herramientas y entregables del programa
4. Perfil del beneficiario
5. Condiciones Generales
6. Confidencialidad
7. Propiedad Intelectual

1. ANTECEDENTES GENERALES

Endeavor Chile: Endeavor es la comunidad global líder de, por y para emprendedores de alto impacto. Hoy, a nivel global apoya a más de 2.100 emprendedores, que lideran más de 1.300 compañías en etapa de escalamiento, ofreciéndoles un sello que los posiciona como referentes en el ecosistema emprendedor. Localmente apoya a 164 emprendedores/as que lideran 87 compañías, quienes cumplen un rol fundamental en la economía del país, a través de la generación de empleo y de valor e impacto medioambiental.

Endeavor a través de la búsqueda, selección, apoyo, posicionamiento e inversión en emprendimientos dinámicos ha logrado que sus emprendedores creen millones de trabajos de alta calidad y dinamicen el ecosistema de emprendimiento a nivel mundial.

Sistema B: Sistema B es una organización sin fines de lucro que trabaja por un sistema económico inclusivo, equitativo y regenerativo para las personas y el planeta. Su misión es apoyar la construcción de ecosistemas favorables para Empresas B y otros actores económicos que utilizan la fuerza del mercado para dar soluciones a problemas sociales y ambientales. Hoy existen más de 5.000 empresas B certificadas en el mundo. Más de 850 en Latinoamérica y más de 200 en Chile. Hoy, más de 200.000 empresas utilizan la Evaluación de Impacto B, como herramienta de gestión.

Chile Sostenible es una iniciativa liderada por ambas organizaciones antes mencionadas, las cuales colaboran en el mutuo interés de hacer de Chile, y las empresas que componen

el ecosistema emprendedor, un espacio sostenible, difundiendo y promoviendo el Triple Impacto, tanto en las organizaciones ejecutoras, como en las vinculadas o espectadoras.

Esta articulación además cuenta con la coorganización de **Banco BCI, Explora y EBCO**. Y el apoyo de **Fundación Imagen de Chile, Universidad Adolfo Ibáñez**, la agencia de publicidad **Inbrax** y **Red Impacta**, quienes han puesto a disposición de las organizaciones gestoras, todas sus herramientas de articulación, difusión y/o investigación para la concientización y transformación hacia un Chile Sostenible.

2. INICIATIVA CHILE SOSTENIBLE

Existen múltiples iniciativas aisladas e invisibilizadas para generar el cambio necesario, que no logran impactar a gran escala, ya que carecen de trabajo colaborativo, lenguaje común y difusión.

Es por esto, que buscamos impulsar y posicionar el concepto y las herramientas de gestión del triple impacto (económico, social y ambiental) en el país, promoviendo un cambio cultural y estructural desde el rol de la ciudadanía, sociedad civil, el Estado y principalmente desde el mundo empresarial. Bajo este contexto, Chile Sostenible se articula desde tres ejes;

- i) Investigación: Levantamiento de Data Relevante.
- ii) Campaña comunicacional: Conciencia, Contagio y Deseabilidad.
- iii) Programa para empresas: Amplificación del Triple Impacto.

Dentro de este último está situada la Iniciativa Chile Sostenible, referente a las presentes bases.

La convocatoria “Chile Sostenible”, en su modalidad 100% online y gratuita, tiene como finalidad **catalizar empresas y/o emprendimientos de alto impacto en todo el territorio nacional para que se concienticen, incorporen y promuevan las acciones que implican ser una empresa de Triple Impacto, convirtiéndose en modelos de rol que permitan guiar a otros en el camino hacia la sostenibilidad.**

Durante un año, los emprendedores que sean parte del programa, transitarán por las cuatro etapas parte del eje “Amplificación del Triple Impacto”.

a. Inscripción al programa:

Todas las empresas de Chile, sin importar su tamaño, ubicación geográfica dentro de Chile, su nivel de ventas, ni su industria, pueden inscribirse en la Iniciativa Chile Sostenible. La inscripción en el formulario inicial requerirá de la aceptación de los Términos y Condiciones de Chile Sostenible. Una vez completado este proceso, será redirigido al formulario madre del proyecto donde se les preguntará si quieren inscribirse a la Ronda de negocios, primera etapa del camino, para luego contestar el Diagnóstico Inicial de Sostenibilidad. Luego de apretar el link, la empresa será automáticamente admitida para participar de las etapas descritas a continuación.

b. Etapa de Inscripción a la Ronda y Diagnóstico:

Las empresas que se hayan inscrito a la Iniciativa Chile Sostenible, deberán completar el formulario de inscripción madre para poder participar de la Ronda de Negocios y luego completar el Diagnóstico Inicial de Sostenibilidad, herramienta de medición que, de manera simplificada reportará el estatus de la empresa en tres aspectos esenciales de sostenibilidad:

- i) Gobernanza y ética.
- ii) Social y personas.
- iii) Medio ambiente.

La información generada a través del diagnóstico, se reportará vía correo electrónico a la empresa. Mediante esta, podrá identificar fortalezas y debilidades en estas materias, siendo una **carta esencial para tener conocimiento de sus necesidades y poder vincularse con otras organizaciones que las complementen.**

c. Vinculación:

Una vez contestada la herramienta de Diagnóstico Inicial, la empresa tendrá los insumos y podrá participar de la **Ronda de Negocios Chile Sostenible, donde tendrá la oportunidad de vincularse y generar nuevas relaciones con otras empresas de distintos mercados e industrias**, y de generar alianzas y acuerdos comerciales enfocados hacia la sostenibilidad y el triple impacto.

La Ronda de Negocios Chile Sostenible será realizada en formato 100% online y constará de dos etapas:

i) Configuración del perfil y agendamiento: Los participantes deberán responder qué si quieren participar de la Ronda para recibir la invitación, la cuál será enviada al correo ingresado en el formulario madre del proyecto, señalado previamente en la letra b. Una vez aceptada la invitación, deberá completar su perfil y revisar qué organizaciones están inscritas para enviar o recibir solicitudes de reunión según sus intereses mutuos (generar alianzas, gestionar proveedores, oportunidades de nuevos mercados, etc.). Las organizaciones que mutuamente muestren interés por reunirse, decidirán en qué horario llevarán a cabo la reunión y, de esta manera, se fijará la cita en la agenda para el día de la ronda de negocios.

ii) Ronda de Negocios: Comenzará con una bienvenida de 40 minutos, a través de la plataforma de reuniones. Luego, se redirigirá a los participantes a las agendas para que puedan llevar a cabo las reuniones que previamente agendaron. Cada una de ellas durará exactamente 20 minutos y podrán tener hasta 12 reuniones ese día.

d. Evaluación de Triple Impacto:

La etapa de Evaluación de Triple Impacto, tiene por finalidad **medir y clasificar empresas según aspectos sociales, ambientales y económicos**. En este proceso, Sistema B se encargará de las áreas social y ambiental, y Endeavor del

área económica, complementando ambas visiones para entregar una **perspectiva ampliada y detallada del triple impacto, con el objeto de seleccionar una empresa para potenciar su reconocimiento e impacto como modelo de rol de triple impacto.**

Para los ámbitos sociales y ambientales, el equipo de Sistema B, en conjunto con consultoras expertas en sostenibilidad, desarrollarán talleres y capacitaciones para las empresas seleccionadas, tales como:

- i) Taller comunidad y medioambiente
- ii) Taller de gobernanza y trabajadores
- iii) Taller clientes

Además, se aplicará la Evaluación de Impacto B, herramienta de medición internacional que se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles, la cuál entregará un reporte detallado del impacto social y ambiental de la empresa.

De forma paralela, por el ámbito económico, el equipo de Endeavor desarrollará dos etapas de entrevistas;

- i) FOR (First Opinion Review): Reunión uno a uno con un miembro del equipo Endeavor donde se indagará sobre el equipo de la empresa, su modelo de negocios y ajuste con el programa. Con esta información, se asignará un puntaje a la empresa que será complementario al puntaje otorgado por la Evaluación de Impacto B.
- ii) SOR (Second Opinion Review): Reunión uno a uno con un miembro de la red de expertos de Endeavor donde se indagará sobre temas de escalabilidad, ventaja competitiva, tamaño de mercado, entre otros. Con esta información, se asignará un puntaje a la empresa que será también complementario a la Evaluación de Impacto B.

El avance en cada etapa será determinado por una evaluación económica y socioambiental de acuerdo a los criterios definidos por Endeavor y Sistema B, los cuales serán comunicados en su oportunidad a los participantes.

- i) Primera fase de evaluación de Triple Impacto: Esta fase estará compuesta por una selección de 100 empresas.
- ii) Segunda fase de evaluación de Triple Impacto: Esta fase estará compuesta por una selección de 30 empresas.
- iii) Tercera fase de evaluación de Triple Impacto: Esta fase estará compuesta por una selección de 15 empresas.
- iv) Cuarta fase de evaluación de Triple Impacto: Esta fase estará compuesta por una selección de 6 empresas.

Chile Sostenible busca generar valor para todos los participantes en cada una de estas etapas, es por ello qué, independiente de si la empresa es seleccionada o no

para la etapa siguiente, a lo largo del proceso, su negocio obtendrá información valiosa sobre su Triple Impacto, la cual podrá ser utilizada para potenciar sus fortalezas y mejorar sus debilidades. Las empresas que logren pasar la cuarta fase de evaluación de Triple Impacto, podrán participar del Demo Day Chile Sostenible.

e. Demo Day

Las seis empresas que logren mejor puntaje en la clasificación de Triple Impacto y hayan pasado por todos los procesos de selección anteriores, deberán realizar una presentación al Consejo Asesor de Expertos de la iniciativa, el cual estará compuesto por organizadores y colaboradores de Chile Sostenible. En esta presentación, deberán incluir las características de la organización, integrando e identificando los aspectos sociales, ambientales y económicos, con una mirada de triple impacto. Las dos empresas que obtengan mejor evaluación por parte del Comité Asesor de Expertos, **serán las beneficiarias de la Iniciativa Chile Sostenible y pasarán a la etapa de Escalamiento de Triple Impacto.**

f. Escalamiento de Triple Impacto:

Escalamiento de aspectos sociales y ambientales

En base a los resultados obtenidos en el proceso de medición promedio de la Evaluación de Impacto B, se trabajará junto a consultoras expertas en sostenibilidad, en la implementación de las mejoras detectadas en base a estándares de triple impacto.

En esta etapa, las empresas seleccionadas contarán con 70 horas de consultoría personalizada, y se trabajará en los siguientes puntos:

- i) Revisión detallada de la Evaluación de Impacto B: se revisará que las preguntas estén contestadas de manera óptima.
- ii) Búsqueda de oportunidades de mejora: Luego de tener el resultado detallado de la Evaluación de Impacto B, la consultora experta, junto a la empresa buscarán oportunidades de mejora socioambiental en base a las necesidades específicas de la organización.
- iii) Hoja de ruta con oportunidades de mejora: Luego de haber revisado levantado las principales oportunidades de mejora para la organización, la consultora experta elaborará un documento que ayude a la empresa a tomar decisiones en las iniciativas que más le sirvan para escalar sus impactos sociales y ambientales.

Escalamiento de aspectos Económicos

Elaboración de un *Needs Assessment*, herramienta utilizada por Endeavor que permite evaluar el estado actual de la compañía e identificar fortalezas y temas o áreas a trabajar para cerrar brechas, a través de mentorías y otros apoyos.

Cada seleccionado obtendrá:

i) Hasta 5 sesiones de mentorías (el número variará dependiendo de la capacidad del emprendimiento) por parte de la Red Local o Global de Endeavor para resolver sus principales desafíos. El foco de las mentorías será fortalecer al emprendimiento para poder crecer e impactar con esto al ecosistema.

Las áreas a trabajar serán las requeridas en base al *Needs Assessment*, incluyendo temáticas como: levantamiento de capital, internacionalización, talento, entre muchos otros.

ii) Cupo reservado para el Endeavor Match VC o evento similar dependiendo del estado de avance del emprendimiento, eventos organizados por el área de Access to Capital de Endeavor, para realizar un *speed dating* con fondos de inversión locales o internacionales, en caso de estar interesados en levantar capital.

iii) 1 Sesión *Founder2Founder* de conexión con Emprendedores Endeavor donde, bajo una temática específica, se busca conversar y generar redes que beneficien a la empresa teniendo como inspiración a quienes ya han recorrido la experiencia de emprender con éxito.

iv) Acceso a eventos de la Red Endeavor, los cuales consisten en espacios de interacción y conocimiento de los distintos miembros de la red, generando un aporte invaluable para todos los que conforman la comunidad. Esto considera eventos online o presenciales tales como lanzamientos de programas, evento de fin de año, eventos de networking, entre otros.

v) *Key Account Manager* de Endeavor, miembro del Staff Endeavor quien cumplirá el rol de ser su canal de contacto directo y contraparte oficial, facilitando el proceso de aceleración y el cumplimiento de todas las actividades requeridas en base al *Need Assessment* elaborado en un inicio.

iv) Difusión de la empresa como Modelo de Rol de Triple Impacto tanto dentro de la Red internacional de Endeavor, como del ecosistema nacional a través de posicionamiento en RRSS, prensa y amplificación de hitos.

3. HERRAMIENTAS Y ENTREGABLES DEL PROGRAMA

Los participantes tendrán a su disposición la plataforma oficial del programa, donde podrán acceder a contenido exclusivo para completar la Evaluación de Impacto B.

- a. Cápsulas informativas con *webinars*, talleres y consejos.
- b. Documentos descargables en formato PDF con información específica sobre las áreas de la Evaluación de Impacto B y temas relevantes de triple impacto
- c. Guía de preguntas frecuentes.

Además, en cada una de las etapas correspondientes los participantes podrán recibir:

- a. Resultado diagnóstico inicial de triple impacto.
- b. Resultado de su Evaluación de Impacto B.
- c. Capacitaciones y consultorías económicas, sociales y medioambientales.
- d. Retroalimentación del *pitch finalistas*.

4. PERFIL DE BENEFICIARIO:

Para ser beneficiario de la iniciativa Chile Sostenible, su empresa debe cumplir con los siguientes requisitos mínimos y requisitos deseables:

- a. Haber participado de las etapas de diagnóstico y vinculación.
- b. Haber transcurrido al menos 12 meses desde la contratación de un trabajador a tiempo completo en la empresa o desde el primer contrato formal de compra a un proveedor significativo.
- c. Debe contar con al menos 5 trabajadores para poder contestar la sección “Trabajadores” de la Evaluación de Impacto B. Sin embargo, no es un requisito excluyente para la postulación.
- d. Certificaciones: Se tendrá en consideración si cuenta con otros sellos o certificaciones de carácter social y/o ambiental.
- e. Debe tener un producto y/o servicio desarrollado.
- f. Debe generar ventas.
- g. Es deseable que tenga establecida una misión o propósito por escrito.

5. CONDICIONES GENERALES:

El hecho de postularse a la Iniciativa “Chile Sostenible”, significa que el postulante acepta las bases del programa y se compromete con las mismas.

Dadas las circunstancias derivadas del Covid-19, el proceso del programa será preferentemente en formato virtual, salvo información previa en contrario.

El hecho de postularse a la iniciativa “Chile Sostenible”, significa también que se da permiso a los impulsores de la iniciativa para compartir la información de la misma y de realizar las mencionadas entrevistas con el fin exclusivo de complementar el proceso de selección.

Los impulsores de la iniciativa se reservan el derecho de terminar anticipadamente el proceso de evaluación y escalamiento si el/los emprendedores/as incumple/n estas bases y el Código de Ética de la Corporación Endeavor Chile (disponible en <https://www.endeavor.cl/codigo-de-etica/>) o si una vez iniciado, no cumple con los términos y condiciones fijados luego del *Needs Assessment*.

6. CONFIDENCIALIDAD:

Endeavor y Sistema B no divulgarán la información técnica, comercial, operacional, de ingeniería, de diseño, administrativa y financiera que le entreguen los equipos participantes de la Iniciativa Chile Sostenible y se obligan a no utilizarla con otros fines distintos a los previstos en las presentes bases. Toda información obtenida por Endeavor y Sistema B con ocasión a la Iniciativa Chile Sostenible, será mantenida en estricta confidencialidad y no podrá ser revelada a ningún tercero ni ser usada para propósitos distintos a los señalados en las presentes bases o los descritos en los Términos y Condiciones del sitio web www.iniciativa.chile.sostenible.cl.

7. PROPIEDAD INTELECTUAL:

Los derechos, productos informes, bases de datos, cuestionarios, tablas de procesamiento de información, proyectos, aplicación informática, marca, modelo, sistema, programa computacional o software) u otros aspectos, incluidos patentes, marcas, modelos de utilidad, diseños industriales y derechos de autor, que puedan originarse del desarrollo de la Prestación de Servicios son y serán de propiedad de Endeavor y Sistema B y no podrán usarse o destinarse a fines diversos de los establecidos este documento. Sin perjuicio de lo anterior, las Endeavor y Sistema B reconocen y respetan recíprocamente las respectivas marcas o patentes que sean de propiedad de los participantes.